

// STRATEGIJA DKC STARA PEKARA 2020-2025



POTREBE I POSTOJEĆA PONUDA DRUŠTVENO-KULTURNIH SADRŽAJA

DRUŠTVENO-KULTURNI SADRŽAJ (danas, sutra)	
Klasteri potreba	Postojeći sadržaj / eventi
<p>Akademija: znanstveno- edukacijski sadržaji</p> <p>Audio-vizualni sadržaji: filmske projekcije i festivali/revije, radionice, produkcije filmova</p> <p>Edukativni sadržaji: seminari i kvizovi, popularizacija kulturno-umjetničkih sadržaja, tribine i predavanja</p> <p>Glazbeni sadržaji: rad udruga i umjetničkih organizacija, promicanje mladih glazbenika, javne zabave, klasična glazba, urbana/alternativna glazba, tradicijska glazba, suvremeni ples</p> <p>Kazališni sadržaji: festivali, nezavisne i institucionalne produkcije, studentske i amaterske produkcije</p> <p>Književni sadržaji: promicanje djela, klubovi, manifestacije</p> <p>Vizualni sadržaji: rad strukovnih udruga, izložbe, umjetničke rezidencije, festivali, radionice</p>	<p>Advent u Osijeku, Božićni koncert u katedrali, Dan darovite djece, Dan planeta zemlje u Osijeku, Dani austrijske kulture u Osijeku, Dani Julija Knifera, Dani Matice hrvatske u Osijeku, Dani prvog hrvatskog piva, EPTA Croatia, Festival znanosti, Filmska RUNDA, Frankofonija u Osijeku, Gastro film fest, Glazbeni tjedan, In Da Sofa, Kazališni maraton, Koncertni ciklus Grada Osijeka, Kreativna riznica, Krležini dani, Međunarodni festival umjetničke tamburaške glazbe, Memorijali Darko Lukić i Franjo Krežma, Noć kazališta u Osijeku, Noć knjige u Osijeku, Noć muzeja u Osijeku, Osječko ljeto kulture, Osječko ljeto mladih, Pannonian Challenge, Panonski folklorni festival, ReArt festival, Sajam antikviteta u Tvrđi, SLAMA - land art festival, SLUK - Susret lutkara i lutkarskih kazališta Hrvatske, Urban Fest Osijek, Večer vina i umjetnosti, Zemlja bez granica, Županijska smotra literarnog, dramskog i novinarskog stvaralaštva - LiDraNo</p>

PROSTORNE POTREBE I POSTOJEĆA PONUDA

PROSTORI ZA DRUŠTVENO-KULTURNE SADRŽAJE	
Imamo	Trebamo
<p>Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku Arheološki muzej Copacabana Osijek Crkve i drugi sakralni objekti Dječje kazalište Branka Mihaljevića Dvorište rektorata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera Osijek Galerija Barutana / Katakombe (nema sanitarni čvor, grijanje) Galerije Kazamat, Waldinger (neadekvatni izložbeni prostori - vlaga) Glazbena škola Franje Kuhača Osijek Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek Gradski prostori za rad udruga Gradski trgovi HNK Osijek Javni otvoreni prostori Kino-dvorane (Urania, Europa, Cinestar) Kulturni centar Osijek, kulturni centar u Eurodomu (roh-bau, nije u funkciji) Muzej likovnih umjetnosti Muzej Slavonije Osječki parkovi i perivoji Privatne knjižare Stara Pekara Šećeranski dom Vodenica na Dravi</p>	<p>Adekvatan prostor za rad s djecom, uredan, odgovarajućih sanitarnih uvjeta, prostor u kojem je moguće izvoditi raznovrsne aktivnosti (istraživačke, umjetničke i sl.) Depoi i arhivski prostori Dizajnerski prostori (mali i veliki) Dvorišta u Tvrdi Glazbeni studio Koncertna dvorana Konferencijske dvorane Kulturni centar i koncertne dvorane Mali javni scenski prostori Multimedijalna polivalentna dvorana sa cca 300 mjesta Nova zgrada gradske knjižnice Opremljeni prostori za umjetničke radionice Plesna dvorana Prostor za filmske projekcije, radionice i prezentacije Prostor za nezavisnu scenu (ateljei, studio, kazalište) Prostor za urbanu kulturu Prostori za produkciju društveno-kulturnog sadržaja Uredski prostori za udruge u kulturi</p> <p><i>*suhi, tehnički opremljeni prostori, multifunkcionalni, ne samo u centru, transparentni postupci najma / korištenja / upravljanja</i></p>

MOGUĆI MODELI SURADNJE U RAZVOJU I POSLOVANJU DKC STARA PEKARA

ORGANIZIRANJE

Javno-civilno partnerstvo, organizirano civilno društvo, upravljačko tijelo - Stara Pekara
(+ ravnatelj), suradnički model upravljanja
Hubovi, umrežavanje dionika i sinergija resursa
Prostori bez naknade
Centar podrške razvoja civilnog društva
Društveno-kulturni informator
Koordinacija kulturnih i društvenih događanja
Uključivanje javnosti u formiranje programa, razvoj aktivne publike
Kokreacije i koprodukcije

SMJER RAZVOJA - TEORIJA PROMJENE

KLJUČNA FUNKCIJA / SVRHA DKC STARA PEKARA

Društveno-kulturni hub / punkt; središnji kulturno, edukacijsko, informacijski prostor Tvrdje; mjesto susreta društveno-kulturnih inicijativa i inicijativa mladih sa svrhom sinergije turističko-kulturnog sadržaja

KAKO ĆEMO TO POSTIĆI? KOJE KORAKE JE POTREBNO PODUZETI DA OSTVARIMO ŽELJENU PROMJENU?

Organiziranje civilnog društva - platforma za Staru pekaru / Tvrdju; redoviti sastanci
Formiranje upravljačkog / koordinacijskog odbora Stare pekare (predstavnik platforme, predstavnik stanara, predstavnik Grada) - model civilno-javnog partnerstva; transparentno upravljanje; redoviti sastanci
Odabir upravitelja/ice zgrade za programske sadržaje i vođenje zgrade
Redovni sastanci sa zainteresiranim inicijativama, udrugama i drugim organizacijama (suradničko planiranje i provedba)

Definiranje misije, vizije, strategije

Razvoj **poslovnog modela**, proračuna, kriterija korištenja prostora / ulaska u prostor i pravilnika o korištenju zgrade
Poziv za iskazivanje interesa
Plan i razvoj sadržaja i prostora (suradnički procesi)

Realizacija programa

Organizacija i provedba; (ko)produkcija i prezentacija: radionice, seminari, predavanja, projekcije, koncerti, promocije, izložbe, predstave, festivali i sl.
Razvoj identiteta/brenda, razvoj publike
Ravnoteža komercijalnog i neprofitnog

DKC STARA PEKARA 2020-2025

PRIZEMLJE

Ugostiteljstvo - ključni element zgrade: kantina / restoran (stanari, učenici, studenti); kafić - nekomercijalnog tipa, oba prostora trebaju generirati prihod održavanju zgrade
Co-working prostor (najam)
Sobe za sastanke / manje prezentacije (najam)
Živi hodnik: ovaj komunikacijski kanal obogatiti manjim društveno / kulturno / ugostiteljskim sadržajem (dodatni izvori prihoda za održavanje zgrade)

1. KAT

Hostel - 15 spavaonica, 55 ležajeva (nekomercijalnog tipa, hostel treba generirati prihod održavanju zgrade)
Uredski prostori (povoljni najam)
Manji prezentacijski prostori (npr. muzejski, izložbeni; povoljni najam)

2. KAT

Uredski prostori (co-working, mješoviti; povoljni najam); 5-6 prostora
Prostori za manje radionice (povoljni najam); proizvodnja kulturno-umjetničkog sadržaja; 5-6 prostora

POTKROVLJE

Konferencijski prostor (najam)
Proizvodnja kulturno-umjetničkog sadržaja (za stanare u cijeni najma, za vanjske korisnike najam)

VANJSKI TRG

Koncerti, festivali, kino i ostali masovniji društveno kulturni sadržaji (dodatni izvori prihoda za održavanje zgrade)

VIZIJA I MISIJA DKC STARA PEKARA

MISIJA

Društveno-kulturni hub. Mjesto susreta i kvalitetan servis društveno-kulturnim inicijativama i inicijativama mladih sa svrhom sinergije turističko-kulturnog sadržaja u Osijeku.

VIZIJA

Dinamičan i uzbudljiv, središnji kulturno, edukacijsko, informacijski prostor Tvrđe.

STRATEŠKI CILJEVI

- 1/ Razviti, testirati i validirati poslovni model DKC-a Stara pekara.
- 2/ Razviti iskrojen, prepoznatljiv, uravnotežen i dugoročno održiv sadržaj/program u DKC Stara pekara.
- 3/ Razviti model upravljanja DKC Stara pekara temeljen na civilno-javnom partnerstvu i podršci lokalne zajednice.
- 4/ Pozicionirati DKC Stara Pekara kao jedan od ključnih društveno-kulturnih centara u Hrvatskoj.

STRATEGIJA RAZVOJA DKC STARA PEKARA

STRATEŠKI CILJEVI	TAKTIKE	REZULTATI	FAKTORI USPJEHA
Razviti, testirati i validirati poslovni model DKC-a Stara pekara	Procjena hladnog pogona i režijskih troškova	Izvješće o procjeni troškova, jasno definirani troškovi	Komunikacija između ključnih dionika (grad, civilno društvo, HFS)
	Procjena potreba zajednice	Definirane potrebe i potencijalni sadržaj u centru putem online anketa, fokus grupa	Odaziv građana Dobro uspostavljeni parametri analize grupa
	Procjena kapaciteta, ponude i potreba stanara	Spremnost građana za financiranje kulturnih sadržaja Studija o stanarima Jasno definirani kriteriji za odabir stanara	
	Prikupljanje/analiza dobre prakse	Predstavljanje informacija, modela dobre prakse	Spremnost ključnih dionika na umrežavanje
	Razvoj poslovnog modela DKC	Plan A poslovnog modela	Prikupljene sve informacije kroz prethodne analize
	Konzultacije sa stručnjacima	Okupljeni kulturnjaci i ekonomisti/konzultanti	Umrežavanje
	Lokalna crowdfunding kampanja za cijeli program DKC	Dostatna financijska sredstva za pokrivanje osnovnih troškova programa	
Razviti iskrojen, prepoznatljiv, uravnotežen i dugoročno održiv sadržaj/program u DKC Stara pekara	Definiranje kriterija kvalitete programa	Jasni okvir kriterija	Kvaliteta usklađena potrebama publike i korisnika
	Osmišljavanje zajedničkih projekata ustanova i udruga te pojedinaca	Novi umjetnički, kulturni i edukacijski sadržaji (za mlade)	OCD i pojedinci i ustanove s dovoljnim kapacitetima za osmišljavanje i provedbu novih programa
	Promidžba i vidljivost	Nove mreže suradnje	
	Razvoj publike	Nove mreže suradnje Prepoznatljivost / brand	Volja i spremnost za suradnje i koprodukcije
	Koprodukcije i suradnje različitih dionika u kulturi	Nove mreže suradnje	Zajedništvo - rezultat koprodukcije

STRATEŠKI CILJEVI	TAKTIKE	REZULTATI	FAKTORI USPJEHA
Razviti model upravljanja DKC Stara pekara temeljen na civilno-javnom partnerstvu i podršci lokalne zajednice	Formiranje upravljačkog / koordinacijskog odbora	Izabrati upravitelja/koordinatora Ugovor s HFSH	Održati/povećati zainteresiranost i motivaciju građana i svih sudionika - članova tijela
	Zainteresirana javnost (platforma)	Sporazum o suradnji javno-civilnog sektora	Redoviti susreti svih uključenih u proces
			Politička volja za proces
Pozicionirati DKC Stara Pekara kao jedan od ključnih društveno-kulturnih centara u Hrvatskoj	Umrežavanje na nacionalnoj razini s drugim DKC i na razini regije	Suradnje, zajednički programi Umrežavanost s drugim centrima na nacionalnoj i internacionalnoj razini	Stvaranje saveza udruga / platforme (ljudski resursi - upravni odbor, koordinator stalno zaposlen)
	Mapiranje ključnih dionika	Mapa (baza) Stvaranje timova/odbora za određena područja rada	Partnerski odnos s javnim sektorom
	Vidljivost (građani, mediji...)	Digitalna platforma (društvene mreže i PR, kampanje)	Stručnjaci iz područja medija i digitalnog marketinga
	Koprodukcija programa na nacionalnoj razini	Nova zajednička manifestacija	Donatori, sponzori, posjećenost
	Brendiranje	Gotov proizvod (hrana, suvenir)	Stavljanje na tržište

POTENCIJALNI PROGRAM U RAZLIČITIM TIPOVIMA PROSTORA DKC STARA PEKARA

KRITERIJI PROGRAMA / SADRŽAJA

- društvena korisnost
- kulturna vrijednost
- mogućnost samostalnog i/ili organizacijskog djelovanja
- kolaboracije, razvoj/susreti/stvaranje suradnje
- kombinacija nekomercijalnog i komercijalnog sadržaja
- suradnički procesi (kroz funkcije cijele zgrade)
- kombinacija profesionalnog i amaterskog programa
- kombinacija turističko-informativnog i kulturnog programa (20/80), unutar kulturnog programa odnos amaterskog (urbana kultura (alternativa, podizanje građanske svijesti, aktivizam, proaktivnost)) i profesionalnog programa 70/30
- otvoreni; tolerantni
- povezani s okruženjem
- kompatibilnost (međusektorska suradnja)
- umrežavanje i razmjena programa na međunarodnoj razini
- "ne politiku u moju butigu"
- kritički stav prema javnim politikama

PROGRAMSKI KLASITER	SPECIFIČNI PROGRAM	TIPOLOGIJA PROSTORA	TKO RADI PROGRAME	KOJI JE DRUŠTVENI DOPRINOS PROGRAMA
VIZUALNI SADRŽAJI	Izložbe	Dovršen trg (hodnik, sobe, radni boxovi, potkrovlje, donji prostor)	Samostalni umjetnici, udruge, ustanove, HDLU, muzeji, Slama MOP	Tolerancija, ukljuživost, društvena angažiranost
	Performansi	Trg dvorište, potkrovlje, co-working prostor	Umjetnici - likovni; audio vizualni	Podizanje svijesti o društvenim problemima / otvaranje dijaloga
	Street art / svjetlost	Vanjski trg	Samostalni umjetnici, udruge, Re Art, KC, OKO	Estetika, razvijanje mašte, zabava
	Grafiti	Vanjski trg	Grafiteri (samostalni umjetnici)	Otvaranje dijaloga
	Radionice / stručno usavršavanje i amaterske	Co-working, potkrovlje, boxovi, prizemlje	Akademija, profesori, udruge u kulturi, civilne organizacije i obrazovne institucije	Znanje, vještine, razvoj
	Predavanja, prezentacije i konferencije	Co-working, potkrovlje, boxovi, prizemlje	Akademija, profesori, udruge u kulturi, civilne organizacije i obrazovne institucije	Znanje, vještine, razvoj
	Digitalne izložbe	Info strip, 2. kat i web stranica stare pekare, Google art and culture	Umjetnici, udruge, ustanove	Otvaranje dijaloga; dostupnost i mobilnost
PLESNI SADRŽAJI	Probe	Boxovi (manje grupe)	KUD-ovi; plesni klubovi i grupe (Shine, Broadway...)	Uključivanje, druženje, upoznavanje kultura običaja i tradicija
	Koncerti	Potkrovlje	Baletni studio DK	Estetika, zabava
	Škola plesa	Trg, dvorište (vani)	Suvremeni ples (Vuk i dječica)	Estetika, zabava
	Stručne radionice	Boxovi, prizemlje, potkrovlje	-	Estetika, zabava
DRAMSKI, KAZALIŠNI SADRŽAJI	Probe	Potkrovlje, vanjski trg i dvorište (za male predstave i ambijentalne predstave)	DKMBO	Društveni angažman i uključivanje
	Predstave (izvedba)	Prizemlje (co-working)	Akademija, Teatar to go	Otvarenje društvenog dijaloga
	Stručne radionice	Potkrovlje	HNK	Znanje, vještine
	"Terapijske" predstave	Potkrovlje	Otvoreno kazalište Osijek	Estetika, zabava
	Okrugli stolovi i rasprave	Potkrovlje	amaterska i profesionalna kazališta, Akademija	Estetika, zabava
	Gostovanja	Potkrovlje	Samostalni umjetnici, gostujuća kazališta i trupe	Estetika, zabava
	Produkcija	Boxovi (manje grupe)	Profesori, stručnjaci	Estetika, zabava
AUDIO - VIZUALNI SADRŽAJI	Filmovi (projekcije) + gostovanja autora	Potkrovlje, trg, prizemlje	Teatar to go (Filmska runda)	Otvaranje (dijaloga) društveno važnih tema (socijalnih, ekonomskih...)
	Filmski festivali	Dio programa (pekara), a dio drugi prostor (kino Uranija)	Braća Pejić - Novi film	Tolerancija / ukljuživost

	Filmske radionice	Boxovi (manje grupe)	Fade In	Podizanje svijesti o društvenim problemima
	Edukacija	Boxovi (manje grupe)	Centar tehničke kulture	Znanje / vještine / razvoj
	Produkcija	Boxovi (manje grupe)	Nezavisni autori	Dostupnost / izgradnja publike
	Animacija	Boxovi (manje grupe)	Udruge / ustanove	Znanje / vještine / razvoj
	Škole / ljetne / međunarodne, rezidencijalni programi	Potkrovlje, trg, prizemlje	Video klub Mursa	Znanje / vještine / razvoj, međunarodna suradnja
EDUKATIVNO, ZNANSTVENO - EDUKACIJSKI SADRŽAJI	Radionice	Prizemlje, drugi kat, potkrovlje, trg	Fakulteti, srednje škole, udruge, institucije /ustanove, inicijative, pojedinci, poduzeća, osnovne škole	Obrazovanje, podizanje svijesti, poticanje kritičkog promišljanja, razvoj vještina, sinergija i povezivanje, mjesto susreta, stvaranje novih ideja, poticanje poduzetništva, podizanje informiranosti
	Konferencije	Pokrovlje, trg		
	Savjetovanja	Prizemlje, orvi i drugi kat		
	Tribine	Potkrovlje, trg		
	Paneli	Prizemlje, potkrovlje		
	Okrugli stolovi	Potkrovlje		
	Seminari	Prizemlje, potkrovlje		
	Predavanja	Prizemlje, potkrovlje		
	Projektna nastava	Prizemlje, drugi kat		
	Prezentacije	Prizemlje, prvi i drugi kat, potkrovlje, trg		
	Projekcije	Prizemlje, prvi kat, potkrovlje, trg		
	Izložbe	Prizemlje, prvi i drugi kat, potkrovlje, trg		
	Knjižnica	Prizemlje		
	Edukativne kampanje	Prizemlje, prvi i drugi kat, potkrovlje, trg		
	Mentorstva	Prizemlje, prvi i drugi kat		
	Istraživanja	Prizemlje, drugi kat		
MULTIDISCIPLINARNI SADRŽAJI	Program Filmske Runde - prikazivanje filmova / radionica	Potkrovlje, prvi kat	Teatar to go	Promocija u Hrvatskoj
	Kultura slobodnog vremena - radionice životnih vještina	Drugi kat	Udruga KultAkt	Podrška i obrazovanje mladih

	Kreativne Riznice - radionice, predavanja	Sve	Andizet	Podrška i obrazovanje mladih
	Tribine za mlade - razgovori, predavanja	Potrkovlje, prizemlje	Udruge za mlade	Podrška i obrazovanje mladih
	"Godišnja tema" - manifestacija s programima	Sve	Pojedinci, udruge, umjetnici	Promocija (utjecaj na lokalnu scenu), podrška, novi umjetnički sadržaji itd.
	Digitalna platforma - web stranica, izložbe	Prizemlje	Partwish & umjetnici	Umrežavanje umjetnika
	Slamanje - izložbe, koncert, i radionica	Trg, prizemlje	Slama	Podrška
KNJIŽEVNI SADRŽAJI	Sajam knjiga festival	Vanjski prostor - dvorište	Inicijativa grupe građana	Poticanje kulture čitanja
	Radionice kreativnog pisanja	Drugi kat, prostor za radionice	Udruga GEKKO	Poticanje kreativnog izražavanja
	Literarne radionice	Drugi kat, prostor za radionice	Udruga Meridas	Poticanje čitanja i kreativnog izražavanja
GLAZBENI, GLAZBENO SCENSKI SADRŽAJI	Jazz koncert / festival	Potkrovlje, kantina, vanjski prostor	Jazz klub Osijek	Poticanje interesa, kulturno obrazovanje
	Koncert klasične glazbe	Prizemlje (lobby), trg	Hrvatska glazbena mladež	Kulturno obrazovanje
	Panonski folkorni festival	Trg, prizemlje, drugi kat, hostel	OS 1862.	Promocija tradicijske kulture i baštine

MODEL UPRAVLJANJA DKC STARA PEKARA

Tko je i zašto uključen, tko su ključni dionici?	<p><u>Javne institucije:</u> Grad Osijek, Kulturni centar Osijek, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (brinu da prostor bude u službi građana i stanara; osiguravaju održavanje zgrade, barem djelomično; sufinanciraju sadržaj)</p> <p><u>Organizacije civilnog društva:</u> udruge kulturno društvenih djelatnosti, Hrvatski ferijalni i hostelski savez, samostalni umjetnici (produkcija i prezentacija programa; promišljaju probleme kojima potiču društveni angažman i osiguravaju dio sredstava za pokrivanje troškova DKC; stanari plaćaju najam)</p>
Tko i kako donosi odluke?	<p>Upravitelj/ica</p> <p>Upravljački odbor: vlasnik prostora, predstavnici javnih institucija u kulturi, organizirano civilno društvo (platforma OCD-a, samostalnih umjetnika i građana)</p> <p>Prijedlog sastava Upravljačkog odbora: <i>Grad Osijek - Kornelija Mlinarević, Kulturni centar Osijek - Ivan Kristijan Majić, Hrvatski ferijalni i hostelski savez - Dražen Gečević; Platforma OCD - Darija Walter;</i></p> <p><i>Predstavnik/ica stanara - Suzana Agotić</i></p> <p>Programski odbori</p>
Tko je od dionika za što odgovoran? Tko je kome odgovoran?	<p>Platforma CD - programski sadržaj, financije, projekti, natječaji, suradnja</p> <p>Grad Osijek - upravljanje zgradom, financije, pojekti, suradnje</p>
Kako funkcioniraju odnosi svih uključenih dionika?	Redovni sastanci, podijeljena i jasno definirana odgovornost, transparentna komunikacija, visoka razina povjerenja
Koja su načela/principi suupravljanja?	Transparentnost, ekonomičnost, racionalnost, pravednost, otvorenost, suradnja
Što su izazovi suupravljanja?	Sam proces suupravljanja (zbog različitih dionika i njihovih interesa/potreb; sporost, tromost, prebacivanje i ne preuzimanje odgovornosti), pionirski karakter poduhvata (inovacija, neprisutno iskustvo dionika), ljudski kapital potreban za razvoj DKC, financiranje i financijska stabilnost, programski sadržaj (namjenski prostori, kvalitetan sadržaj)
Kako će biti definirano korištenje prostora?	Mapiranje dionika - godišnji program, zajednički sadržaj; jasno definirani kriteriji, obaveze, prava u ugovoru korištenja prostora

Kako će biti definiran razvoj i provedba programa?	<p>Strategija razvoja (višegodišnja, operativni plan)</p> <p>Mapiranje dionika - godišnji program, zajednički sadržaj</p> <p>Razvoj prepoznatljivih, zajedničkih, interdisciplinarnih programa (uvjetovano proračunom, dostupnim natjecajima za bespovratna sredstva i tržištem)</p>
Koji je model financiranja poslovanja i budućih ulaganja, koji dionik preuzima koju odgovornost?	<p><u>Grad Osijek</u>: plaća upravitelja/ice, dio hladnog pogona, sufinanciranje programa (<i>iz proračuna</i>)</p> <p><u>Platforma OCD</u>: sufinanciranje programa (<i>iz natjecaja za bespovratna sredstva, crowdfunding</i>)</p> <p><u>Stanari</u>: dio hladnog pogona, sufinanciranje programa (<i>godišnja članarina DKC, iz natjecaja za bespovratna sredstva</i>)</p> <p><u>Kommercijalne aktivnosti DKC</u>: dio hladnog pogona, sufinanciranje programa</p>

PRELIMINARNI POSLOVNI MODEL DKC STARA PEKARA

KLJUČNI PARTNERI	KLJUČNE AKTIVNOSTI	VRIJEDNOSNA OSNOVA	ODNOSI S KUPCIMA	KORISNICI / KUPCI
<p>Javne institucije: Grad Osijek, Kulturni centar Osijek, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku</p> <p>Organizacije civilnog društva: udruge kulturno društvenih djelatnosti, Hrvatski ferijalni i hostelski savez, samostalni umjetnici</p> <p>Zaklada Kultura Nova Platforma DKC HR</p>	<p>Upravljanje DKC Organizacija i provedba; (ko)produkcija i prezentacija Razvoj identiteta/brenda, razvoj publike</p> <p>PRIZEMLJE Ugostiteljstvo - ključni element zgrade: kantina / restoran (stanari, učenici, studenti); kafić - nekomercijalnog tipa, oba prostora trebaju generirati prihod održavanju zgrade Co-working prostor (najam) Šobe za sastanke / manje prezentacije (najam) Živi hodnik: ovaj komunikacijski kanal obogatiti manjim društveno / kulturno / ugostiteljskim sadržajem (dodatni izvori prihoda za održavanje zgrade)</p> <p>1. KAT Hostel - 15 spavaonica, 55 ležajeva (nekomercijalnog tipa, hostel treba generirati prihod održavanju zgrade) Uredski prostori (povoljni najam) Manji prezentacijski prostori (npr. muzejski, izložbeni; povoljni najam)</p> <p>2. KAT Uredski prostori (co-working, mješoviti; povoljni najam); 5-6 prostora Prostori za manje radionice (povoljni najam); proizvodnja kulturno-umjetničkog sadržaja; 5-6 prostora</p> <p>POTKROVLJE Konferencijski prostor (najam) Proizvodnja kulturno-umjetničkog sadržaja (za stanare u cijeni najma, za vanjske korisnike najam)</p> <p>VANJSKI TRG Koncerti, festivali, kino i ostali masovniji društveno kulturni sadržaji (dodatni izvori prihoda za održavanje zgrade)</p>	<p>Društveno-kulturni hub. Mjesto susreta i kvalitetan servis društveno-kulturnim inicijativama i inicijativama mladih sa svrhom sinergije turističko-kulturnog sadržaja u Osijeku.</p> <p>Dinamičan i uzbudljiv, središnji kulturno, edukacijsko, informacijski prostor Tvrdje.</p> <p>DRUŠTVENI UTJECAJ Suradničko rješavanje društvenih potreba, otvaranje dijaloga i veća uključenost građana u razvojne procese zajednice, kritičko promišljanje kao osnova razvoja, nova znanja i vještine, novi društveno-ekonomski i poduzetnički pothvati</p>	<p>Brand DKC Stara pekara Članski / loyalty programi</p>	<p>Djeca i mladi (srednjoškolci, studenti, nezaposleni) (Mlade) obitelji Udruge i druge organizacije civilnog društva, te građanske inicijative Mladi poduzetnici Umjetnici (domaći i međunarodni/ rezidencijalni umjetnici)</p>

	<p>KLJUČNI RESURSI</p> <p>Unutarnji i vanjski prostor DKC</p> <p>Materijalni resursi (kompletna scenska oprema, oprema za izvedbene aktivnosti (razglasi i pripadajuća oprema, rasvjeta, modularni sistemi bina i druga oprema), oprema za ugostiteljsku i hostelsku djelatnost, oprema za normalno funkcioniranje ureda i drugih administrativnih procesa, telekomunikacijska oprema i drugo)</p> <p>Ljudski kapital (minimalno osoblje koje se bavi administracijom, financijama, promocijom/marketingom, održavanjem, tehnička služba, domar, te naravno upravitelja/ica, s vremenom koordinatora/icu programa)</p>		<p>KANALI PROMOCIJE</p> <p>Internetska stranica Društvene mreže Lokalni mediji i promotivni materijali za pojedina događanja / program (plakati, letci)</p> <p>KANALI DISTRIBUCIJE</p> <p>Unutarnji i vanjski prostor DKC</p> <p>KANALI PRODAJE</p> <p>Internetska stranica Unutarnji i vanjski prostor DKC</p>	
<p>RASHODI</p> <p>Hladni pogon Programski troškovi Marketing troškovi Popravci i održavanje Ulaganje u prostor i opremu Osiguranja Profesionalne usluge</p>	<p>EKONOMSKI UTJECAJ</p> <p>Zapošljavanje novih (nlatih) ljudi Sufinanciranje nekomercijalnih društveno-kulturnih programa</p>	<p>PRIHODI</p> <p>Prihodi od članarina Prihodi od najma prostora (stalnim i povremenim korisnicima) Prihodi od ulaznica na događaje Prihodi od ugostiteljske djelatnosti (hostel, kantina/bar - udio viška prihoda) Prihodi od drugih djelatnosti (studio, tečajevi, rekreativni sadržaji, druge poduzetničke djelatnosti) Bespovratna sredstva za hladni pogon i održavanje (Grad Osijek) Bespovratna projektna sredstva (lokalni, nacionalni i EU fondovi) Ostali prihodi</p>		